

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ КАРАВАЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
КОСТРОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**
третьего созыва

РЕШЕНИЕ

«26» октября 2018г. № 39 -3

Караваево

О внесении изменений и дополнений в Правила благоустройства территории Караваевского сельского поселения Костромского муниципального района Костромской области, утвержденные решением Совета депутатов Караваевского сельского поселения от 29.04.2016г. №10

В целях приведения Правил благоустройства территории Караваевского сельского поселения Костромского муниципального района Костромской области в соответствие с законодательством Российской Федерации, руководствуясь Законом Костромской области от 16.07.2018г. № 420-6-ЗКО «О содержании Правил благоустройства территории муниципального образования Костромской области и порядке определения границ прилегающих территорий», пп.5 п.3 ст.28 Федерального закона от 06.10.2003 года № 131 –ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования Караваевское сельское поселение Костромского муниципального района Костромской области,

Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Внести в Правила благоустройства территории Караваевского сельского поселения Костромского муниципального района Костромской области, утвержденные решением Совета депутатов Караваевского сельского поселения от 29.04.2016г. №10» следующие изменения и дополнения:

1) По всему тексту Правил слова «жидкие бытовые отходы» в соответствующих падежах заменить словами «хозяйственно-бытовые сточные воды» в соответствующих падежах.

2) В статье 3 «Основные понятия, используемые в настоящих правилах» пункт 2 статьи 3 (понятие «благоустройство») изложить в следующей редакции:

«благоустройство территории - деятельность по реализации комплекса мероприятий, установленного правилами благоустройства территории муниципального образования Костромской области, направленная на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния

территории муниципального образования Костромской области, по содержанию территорий населенных пунктов муниципальных образований Костромской области и расположенных на таких территориях объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий;»

дополнить пунктами 9.1, 9.2 следующего содержания:

«9.1) витрина – остекленная часть экстерьера, здания, строения, сооружения, предназначенная для экспозиции товаров и услуг;

9.2) вывеска – средство размещения информации, конструкция (конструкции) в объемном или плоском исполнении, расположенная на фасаде здания, сооружения, содержащая наименование (фирменное наименование) организации (юридического лица, индивидуального предпринимателя), место ее нахождения (адрес) и режим работы;»

в пункте 54 (понятие «евроконтейнер») слово «твёрдо-бытовых» заменить словами «твёрдых коммунальных»;

пункт 21 (понятие «контейнерная площадка») изложить в следующей редакции:

«21) контейнерная площадка – объект благоустройства, используемый в качестве места для накопления твёрдых коммунальных отходов, обустроенный в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды и законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и предназначенный для размещения контейнеров и бункеров;»;

пункт 39 статьи 3 (понятие «прилегающая территория») изложить в следующей редакции:

«прилегающая территория - территория общего пользования, которая прилегает к зданию, строению, сооружению, земельному участку в случае, если такой земельный участок образован и границы которого определены правилами благоустройства территории муниципального образования Костромской области в соответствии с порядком, установленным законом субъекта Российской Федерации;»;

дополнить пунктом 47.1 следующего содержания:

«47.1) указатель – средство размещения информации конструкция (конструкции) в объемном или плоском исполнении, указывающая наименование (фирменное наименование) и место нахождения организации (юридического лица, индивидуального предпринимателя);»;

дополнить пунктом 57 следующего содержания:

«57) штендер – выносное средство размещения информации, не предназначенное для стационарного закрепления на объекте недвижимости, устанавливаемое хозяйствующим субъектом в часы его работы.;

3) Часть 12 статьи 5 «Уборка мест общественного пользования» изложить в следующей редакции:

«1. Юридические лица и граждане, имеющие в собственности или на ином вещном праве здания, строения, сооружения, жилые помещения, земельные участки обязаны обеспечить санитарную очистку и уборку закрепленного участка, а также прилегающих к ним территорий, в том числе:

1) проводить ежедневную уборку территорий, находящихся в их ведении, от смета, пыли, мусора, посторонних предметов, снега, осколков льда;

2) осуществлять самостоятельно либо посредством заключения договоров со специализированными организациями вывоз твердых коммунальных отходов с целью их утилизации и обезвреживания в установленном действующим законодательством порядке;

3) соблюдать иные требования и нести обязанности, установленные настоящими Правилами».

4) Статью 12 «Правила содержания зданий, фасадов зданий» дополнить пунктом 17 следующего содержания:

«17. Фасады зданий, строений, сооружений не должны иметь несанкционированных рисунков, надписей, лакокрасочных загрязнений и им подобных отклонений от цветового решения фасадов, согласованного органом местного самоуправления, а также посторонних наклеек, объявлений, других информационных материалов.»

5) Статью 15 «Правила установки (размещения), содержания, эксплуатации и демонтажа средств размещения информации» изложить в следующей редакции:

1. К средствам размещения информации относятся различные носители информационных материалов, присоединенные к зданиям, сооружениям, земельным участкам, транспортным средствам и иным объектам и рассчитанные на визуальное восприятие неопределенным кругом лиц (вывески, витрины, указатели, штендеры, и т.п.).

1.1. Вывески.

Хозяйствующий субъект на фасаде здания вправе разместить не более двух вывесок, одна из которых содержит полный перечень сведений, согласно требованиям Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», вторая - наименование хозяйствующего субъекта, его профиль деятельности (банк, аптека, магазин, и т.п.), товарный знак.

Установка вывески на объекте культурного наследия, осуществляется после согласования ее эскизного проекта исполнительным органом государственной власти Костромской области, осуществляющим функции по проведению государственной политики в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.

1.1.1. Вывески должны соответствовать следующим требованиям:

1) конструкции вывесок должны обеспечивать жесткость, прочность, стойкость, безопасность при эксплуатации, удобство выполнения монтажных работ и ремонтных работ фасада здания, должны иметь целостное, ненарушенное изображение, содержаться в надлежащем санитарно-техническом состоянии;

2) тексты вывесок должны выполняться на русском языке или в

русской транслитерации, за исключением товарных знаков, зарегистрированных в установленном порядке. Использование товарного знака на вывеске допускается при наличии у владельца вывески права на использование товарного знака;

3) вывески должны быть размещены в один высотный ряд и выровнены по центральной оси фасада здания или над входной группой здания;

4) размещение вывесок на фасадах зданий и сооружений с одним или несколькими общими входами с большим количеством заинтересованных в размещении вывесок лиц допускается упорядоченно и комплексно. Вывески должны быть одинакового размера и изготовлены в одной стилистике и из одного материала;

5) вывески должны быть выполнены согласно действительным государственным строительным нормам и отвечать государственным стандартам, санитарным нормам и требованиям пожарной, электрической и экологической безопасности. Узлы крепления вывесок к домам и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление и быть защищены от несанкционированного доступа к ним;

6) световые вывески должны включаться с наступлением темноты одновременно с уличным освещением.

1.1.2. Не допускается:

1) размещать на вывеске информацию, подпадающую под положения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

2) размещать вывески в оконных, витринных, дверных и иных проемах, на архитектурно-конструктивных элементах (шатер, купол, башня, портик, козырек, карниз и иные архитектурно-конструктивные элементы), архитектурных деталях (колонна, пилястра, лепнина, модильон, фронтон и др.), а также на лоджиях и балконах;

3) размещение вывески полно или частично перекрывающей указатели наименований улиц и номеров домов, мемориальные доски и (или) памятные знаки;

4) устанавливать подсветку вывески ближе 50 см от края оконных проемов жилых помещений, световым оформлением вывески ослеплять участников дорожного движения и освещать окна жилых домов;

5) использование в конструкции вывески импульсных, мерцающих источников света;

6) размещение вывески, являющейся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей ближе 50 см от края оконных проемов жилых помещений;

7) размещение вывески, создающей препятствия для передвижения техники, осуществляющей уборочные работы на тротуарах, пешеходных дорожках;

8) иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;

9) размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных устройствах (экраны, бегущая строка и т.д.);

10) размещение вывески путём непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

11) размещение вывесок на расстоянии менее 2 метров от мемориальных досок;

13) размещение консольных вывесок (кронштейнов) на расстоянии менее 10 метров друг от друга.

1.2. Витрины.

1.2.1. витрины должны соответствовать следующим требованиям:

1) во внутреннем пространстве витрины допускается размещение:

а) подвесных элементов с изображениями (лайтбоксов, планшетов и др.) с общей максимальной площадью, не превышающей пятидесяти процентов площади остекления витрины;

б) манекенов;

2) допускается размещение информации:

а) о снижении цен на манекенах, установленных в витринах, на время сезонных распродаж;

б) о наименовании (фирменном наименовании) организации (юридического лица, индивидуального предпринимателя), месте ее нахождения (адрес) и режиме работы путем нанесения декоративных пленок на окна и витрины с общей максимальной площадью, не превышающей десяти процентов площади остекления витрины.

1.2.2. Не допускается:

1) сплошное декорирование витрины любыми непрозрачными покрытиями;

2) размещение любых видов информационных конструкций с креплением на наружные ограждения витрин, на защитные решетки окон;

3) размещение информации о снижении цен (других аналогичных акций) непосредственно на остеклении витрин;

4) устройство в витринах конструкций в виде электронных табло, экранов (телевизоров).

1.3. Указатель.

Указатели должны соответствовать следующим требованиям:

1) конструкции указателей должны обеспечивать жесткость, прочность, стойкость, безопасность при эксплуатации, удобство выполнения монтажных работ и ремонтных работ фасада здания. Указатели должны выполняться с учетом их собственного веса, выдерживать нагрузку согласно действительным государственным строительным нормам и отвечать государственным стандартам, санитарным нормам и требованиям пожарной, электрической и экологической безопасности. Узлы крепления указателей к

домам и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление и быть защищены от несанкционированного доступа к ним;

2) указатели должны быть установлены на высоте не менее 2,5 метров над газонами и не менее 3 метров над тротуарами и пешеходными зонами.

1.3.1. Не допускается:

1) размещением указателя создавать препятствия для обслуживания, эксплуатации и ремонта домов и сооружений, на которых они располагаются, создавать препятствия для передвижения техники, осуществляющей уборочные работы на тротуарах, пешеходных дорожках;

2) размещение указателя в оконных и дверных проемах с изменением их конфигурации, а также закрывая и перекрывая их;

3.) размещение указателя полно или частично перекрывающего указатели наименований улиц и номеров домов, мемориальные доски и (или) памятные знаки;

4) размещение указателя на ограждениях, балконах, лоджиях;

5) размещение указателя в композиции архитектурных порталов, если это не предусмотрено архитектурным решением фасада;

6) размещение указателя с помощью демонстрации его на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), электронные табло (бегущая строка));

7) размещение указателя путём непосредственного нанесения на поверхность фасада, остекления витрин, окон декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

8) размещение указателя на архитектурных деталях фасадов объектов (на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине и др.);

9) размещение указателя на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.

Настоящие требования не распространяются на дорожные знаки, предназначенные для установки на улицах и дорогах с целью информирования участников дорожного движения об условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.

1.4.Штендеры.

1.4.1.Штендеры должны соответствовать следующим требованиям:

1) штендеры выносятся в пешеходную зону только в часы работы предприятия и только в светлое время суток;

2) штендеры должны быть установлены без стационарного присоединения к объекту недвижимости;

3) площадь одной стороны не должна превышать одного квадратного метра;

4) штендеры должны располагаться не далее 5 метров от входа в организацию, предприятие;

5) информация, размещаемая на штендере, не должна содержать

торговых марок, наименований и знаков обслуживания других юридических лиц.

1.4.2. Не допускается:

- 1) стационарное закрепление основания штендера;
- 2) размещение штендера в качестве дополнительного средства размещения информации при наличии вывески;
- 3) размещение штендера, ориентированного на восприятие с проезжей части;
- 4) размещение штендера на тротуарах шириной менее 5 метров в месте размещения;
- 5) размещение штендера, препятствующего проходу пешеходов по тротуару.

2. Рекламные конструкции устанавливаются и эксплуатируются в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Правилами установки, содержания, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Костромского муниципального района Костромской области.

3. Устранение нарушений при эксплуатации вывесок, указателей, рекламных конструкций производится не позднее чем в трехдневный срок со дня его обнаружения (получения предписания).

4. Владелец средства размещения информации обязан восстановить благоустройство территории (газона, асфальтового покрытия) в срок не более пяти дней с момента установки средства размещения информации.

5. Незаконно установленное средство размещения информации подлежит демонтажу не позднее чем в трехдневный срок со дня его обнаружения. Демонтаж осуществляется за счет владельца средства размещения информации. Владелец средства размещения информации в срок, не превышающий трех дней со дня демонтажа, обязан восстановить благоустройство территории (газона, асфальтового покрытия), место установки средства размещения информации в том виде, в котором оно было до установки средства размещения информации.

6. Если техническое состояние средства размещения информации представляет угрозу безопасности граждан и имуществу, его владелец обязан произвести демонтаж конструкции незамедлительно.

7. В случае прекращения права заинтересованного лица на здание, сооружение либо помещения в нем, а равно прекращение хозяйственной деятельности, вывески и иные средства размещения информации, принадлежащие такому лицу, подлежат демонтажу в течение 5 дней после прекращения права, деятельности.

8. Запрещается нанесение надписей, рисунков, размещение объявлений, листовок рекламного и нерекламного характера, а также иных информационных материалов в неустановленных уполномоченным Администрацией города Костромы органом местах.

Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений осуществляется только на специально установленных стендах.».

6) Статью 23 «Обеспечение благоустройства территории» изложить в следующей редакции:

«1. Границы уборки прилегающих территорий определяются в соответствии с порядком, установленным законом Костромской области.

Содержание прилегающих территорий, в том числе финансовое участие, возлагается на собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов).

2. Границы прилегающих территорий определяются в следующем порядке:

1) для жилых домов (объектов индивидуального жилищного строительства), жилых домов блокированной застройки:

а) в случае, если жилой дом расположен на земельном участке, сведения о местоположении границ которого внесены в Единый государственный реестр недвижимости, - 10 метров по периметру от границ земельного участка и до автомобильных дорог со стороны въезда (входа) на территорию жилого дома, а в случае наличия вдоль автомобильных дорог пешеходных коммуникаций, до таких пешеходных коммуникаций;

б) в случае, если земельный участок не образован, или границы его местоположения не уточнены, - 10 метров по периметру от ограждения вокруг жилого дома, а в случае отсутствия ограждения, по периметру от границ жилого дома и до автомобильных дорог со стороны въезда (входа) на территорию жилого дома, а в случае наличия вдоль автомобильных дорог пешеходных коммуникаций, до таких пешеходных коммуникаций;

2) для многоквартирных домов:

а) в случае, если многоквартирный дом расположен на земельном участке, сведения о местоположении границ которого внесены в Единый государственный реестр недвижимости, - 15 метров по периметру от границ земельного участка, включая элементы благоустройства, озеленения, спортивные и детские площадки, наземные плоскостные открытые стоянки автомобилей, а также автомобильные дороги для подъезда на территорию многоквартирного дома (внутриквартальные проезды), устанавливаемые с учетом нормируемых показателей либо с учетом фактического использования собственниками (нанимателями) помещений многоквартирного дома;

б) в случае, если земельный участок под многоквартирным домом не образован, или границы его местоположения не уточнены, - 30 метров по периметру от многоквартирного дома, включая элементы благоустройства, озеленения, спортивные и детские площадки, наземные плоскостные открытые стоянки автомобилей, а также автомобильные дороги для подъезда на территорию многоквартирного дома (внутриквартальные проезды), устанавливаемые с учетом нормируемых показателей либо с учетом фактического использования собственниками (нанимателями) помещений многоквартирного дома;

3) для встроенно-пристроенных к многоквартирным домам нежилых зданий, нежилых помещений:

а) в случае, если встроенно-пристроенные к многоквартирным домам нежилые здания, нежилые помещения расположены на земельном участке, сведения о местоположении границ которого внесены в Единый государственный реестр недвижимости, - 15 метров по периметру от границ земельного участка вдоль встроенно-пристроенных нежилых зданий, нежилых помещений и до автомобильных дорог (в случае размещения встроенно-пристроенных к многоквартирным домам нежилых зданий, нежилых помещений вдоль автомобильных дорог), а в случае наличия вдоль автомобильных дорог пешеходных коммуникаций, до таких пешеходных коммуникаций;

б) в случае, если земельный участок под встроенно-пристроенными к многоквартирным домам нежилыми зданиями, нежилыми помещениями не образован, или границы его местоположения не уточнены, - 20 метров по периметру от границ встроенно-пристроенных к многоквартирным домам нежилых зданий, нежилых помещений, и до автомобильных дорог (в случае размещения встроенно-пристроенных к многоквартирным домам нежилых зданий, нежилых помещений вдоль автомобильных дорог), а в случае наличия вдоль автомобильных дорог пешеходных коммуникаций, до таких пешеходных коммуникаций;

4) для отдельно стоящих нежилых зданий:

а) в случае, если нежилое здание расположено на земельном участке, сведения о местоположении границ которого внесены в Единый государственный реестр недвижимости, - 20 метров по периметру от границ земельного участка и до автомобильных дорог (в случае размещения зданий вдоль автомобильных дорог), включая автомобильные дороги для подъезда на территорию нежилого здания, а в случае наличия вдоль автомобильных дорог пешеходных коммуникаций, до таких пешеходных коммуникаций;

б) в случае, если земельный участок не образован, или границы его местоположения не уточнены, - 30 метров по периметру от ограждения, а в случае отсутствия ограждения по периметру - от нежилого здания и до автомобильных дорог (в случае размещения зданий вдоль автомобильных дорог), включая автомобильные дороги для подъезда на территорию нежилого здания, а в случае наличия вдоль автомобильных дорог пешеходных коммуникаций, до таких пешеходных коммуникаций;

5) для нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания, бытовых и иных услуг, рекламных конструкций, размещенных без предоставления земельного участка, либо если земельный участок под ним не образован, или границы его местоположения не уточнены, - 10 метров по периметру от данных объектов;

б) для нестационарных объектов, размещенных на земельных участках, сведения о местоположении границ которых внесены в Единый государственный реестр недвижимости, - 10 метров по периметру от границ земельного участка;

7) для нестационарных объектов, сблокированных с навесом и оборудованных местами для ожидания транспорта, размещенных на остановочных пунктах по маршрутам регулярных перевозок, - 10 метров по периметру от объекта с навесом для ожидания транспорта и до проезжей части со стороны автомобильной дороги;

8) для нестационарных объектов для ожидания транспорта, размещенных на остановочных пунктах по маршрутам регулярных перевозок, - 10 метров по периметру от объекта и до проезжей части со стороны автомобильной дороги;

9) для объектов придорожного сервиса, обслуживания автомобильного транспорта, гаражного назначения - 30 метров по периметру от границ земельного участка, сведения о местоположении границ которого внесены в Единый государственный реестр недвижимости, а в случае, если земельный участок под объектами не образован или границы его местоположения не уточнены, - 50 метров по периметру от границ здания, строения, сооружения, включая автомобильные дороги (кроме автомобильных дорог местного значения) для подъезда на территорию данных объектов;

10) для строительных площадок - 20 метров по периметру от ограждения строительной площадки;

11) для мест производства земляных работ, работ по ремонту линейных объектов (сооружений) и инженерных коммуникаций - 15 метров по периметру от ограждения места производства работ;

12) для ярмарок - 20 метров по периметру территории ярмарки, включая автомобильные дороги для подъезда на территорию ярмарки (кроме автомобильных дорог местного значения);

13) для мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов, если земельный участок под таким местом (площадкой) не образован, или границы его местоположения не уточнены, - 5 метров по периметру от ограждения места (площадки) накопления твердых коммунальных отходов.

3. Мероприятия по уборке прилегающих территории включают в себя:

- сбор и вывоз всех видов отходов (по мере накопления);
- своевременное скашивание газонных трав, уничтожение сорных и карантинных растений;
- своевременная обрезка ветвей деревьев, кустарников, нависающих на высоте менее 2-х метров над тротуарами и пешеходными дорожками с грунтовым и твердым покрытием;
- посыпка участков прохода и подхода к объектам торговли, рынкам, иным нестационарным объектам, организациям и предприятиям, подъездам (входам) в жилые дома противогололедными материалами;
- очистка от снега и льда тротуаров и пешеходных дорожек с грунтовым и твердым покрытием;
- содержание ограждений (окрашивание и ремонт).».

7) Статью 38 «Формы и механизмы общественного участия в благоустройстве и развитии современной городской среды в сельском поселении» изложить в следующей редакции:

«1. Решения, касающиеся благоустройства и развития территорий Караваевского сельского поселения, принимаются открыто и гласно, с учетом мнения жителей Караваевского сельского поселения и иных заинтересованных лиц.

2. Целью вовлечения в принятие решений и реализацию проектов комплексного благоустройства и развития городской среды является:

1) реальный учет мнения жителей Караваевского сельского поселения, участников деятельности по благоустройству;

2) повышение их удовлетворенности состоянием городской среды, снижение количества несогласованностей, противоречий и конфликтов;

3) повышение согласованности и доверия между органами местного самоуправления Караваевского сельского поселения и населением.

2. Формами общественного участия в процессе благоустройства являются:

1) публичные слушания по проектам;

2) общественные обсуждения проектов;

3) обсуждение в социальных сетях;

4) направление предложений по проекту через официальный сайт Караваевского сельского поселения;

5) проведение консультаций с активными жителями, депутатами Совета депутатов Караваевского сельского поселения, членами Общественного совета Караваевского сельского поселения и социально ориентированными некоммерческими организациями на территории сельского поселения;

6) общественный контроль над процессом реализации проекта, включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, так и формирование рабочих групп, общественного совета проекта, либо наблюдательного совета проекта;

7) общественный контроль над процессом эксплуатации территории, включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта, либо наблюдательного совета проекта для проведения регулярной оценки эксплуатации территории.

3. Для осуществления участия граждан в процессе принятия решений и реализации проектов комплексного благоустройства осуществляется:

1) совместное определение целей и задач по развитию территории, инвентаризация проблем и потенциалов среды;

2) определение основных видов активностей, функциональных зон и их взаимного расположения на выбранной территории;

3) обсуждение и выбор типа оборудования, некапитальных объектов, малых архитектурных форм, включая определение их функционального назначения, соответствующих габаритов, стилового решения, материалов;

4) консультации в выборе типов покрытий, с учетом функционального зонирования территории;

5) консультации по предполагаемым типам озеленения;

6) консультации по предполагаемым типам освещения и осветительного оборудования;

7) участие в разработке проекта, обсуждение решений с архитекторами, проектировщиками и другими профильными специалистами;

8) согласование проектных решений с участниками процесса проектирования и будущими пользователями, включая всех местных жителей, предпринимателей, собственников соседних территорий и других заинтересованных сторон.

4. При реализации проектов необходимо обеспечить информирование общественности о планирующихся изменениях и возможности участия в этом процессе.

5. Для информирования общественности применяются следующие формы:

1) для повышения уровня доступности информации и информирования населения и заинтересованных лиц о задачах и проектах в сфере благоустройства и комплексного развития городской среды, актуальная информация в данной сфере публикуется на официальном портале Караваевского сельского поселения www.karsp.ru в разделе «Комфортная городская среда» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет);

2) работа с местными СМИ, охватывающими широкий круг людей разных возрастных групп и потенциальные аудитории проекта;

3) вывешивание афиш и объявлений на информационных досках на подъездах многоквартирных домов, индивидуальных домов и домовладений, расположенных в непосредственной близости к проектируемому объекту, а также на специальных стендах на самом объекте; в местах скопления людей (общественные и торгово-развлекательные центры, знаковые места и площадки), в холлах значимых и социальных инфраструктурных объектов, расположенных по соседству с проектируемой территорией или на ней;

4) информирование местных жителей через школы и детские сады, в том числе, через школьные проекты: организация конкурса рисунков, сборы пожеланий, сочинений, макетов, проектов, распространение анкет и приглашения для родителей учащихся;

5) индивидуальные приглашения участников встречи лично, по электронной почте или по телефону;

6) использование социальных сетей и интернет - ресурсов для обеспечения донесения информации до различных сообществ;

7) установка специальных информационных стендов в местах с большой проходимостью, на территории самого объекта проектирования. Стенды могут работать как для сбора анкет, информации и обратной связи, так и в качестве площадок для обнародования всех этапов процесса проектирования и отчетов по итогам проведения общественных обсуждений;

8) для информирования могут использоваться и иные формы.

6. Механизмами общественного участия являются:

1) обсуждение проектов в интерактивном формате с использованием широкого набора инструментов для вовлечения и обеспечения участия и современных групповых методов работы;

2) использование таких инструментов, как: анкетирование, опросы, интервьюирование;

3) картирование, проведение фокус - групп, работа с отдельными группами пользователей;

4) организация проектных семинаров, проведение общественных обсуждений, проведение дизайн - игр с участием взрослых и детей, организация проектных мастерских со школьниками и студентами, школьные проекты (рисунки, сочинения, пожелания, макеты);

5) проведение оценки эксплуатации территории. На каждом этапе проектирования выбираются максимально подходящие для конкретной ситуации механизмы, они должны быть простыми и понятными для всех заинтересованных в проекте сторон.

7. Общественные обсуждения проводятся в местах, находящихся в зоне хорошей транспортной доступности. По итогам встреч и любых других форматов общественных обсуждений должен быть сформирован отчет о встрече. Отчет размещается на официальном портале Караваевского сельского поселения www.karsp.ru для отслеживания населением процесса развития проекта.».

8) Статью 35 «Порядок обеспечения сохранности зеленых насаждений» дополнить частью 18 следующего содержания:

«18. Не допускать самовольную посадку деревьев и кустарников на территории Караваевского сельского поселения без согласования администрации сельского поселения».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования в информационном бюллетене «Караваевский вестник».

Глава Караваевского сельского поселения



Е.А.Шилова